



RÉTROSPECTIVE

La rétrospective est un exercice qui aide à réfléchir sur la façon dont notre équipe a travaillé et identifier des moyens de l'améliorer. Il est axé sur comment nous avons travaillé ensemble, plus que sur ce que nous avons réalisé.

1. Préparation

Un membre de l'équipe ou une personne externe assume le rôle de facilitateur et assure le strict respect des temps et des règles.

Supports nécessaires : ce document (si possible imprimé en taille A2 ou A1), des Post-it® et des marqueurs.

2. Collecte d'idées (15 min.)

Chaque membre de l'équipe répond individuellement sans en parler aux autres à chacune des questions du document, en notant autant de réponses qu'il peut penser sur les post-it. La règle est « un Post-it® = une idée » : ne pas mélanger des idées différentes sur le même Post-it®.

Ensuite, chacun sélectionne un Post-it® (une idée) pour chaque case du document et le colle. Ainsi, si quelqu'un a formulé plusieurs idées pour une case spécifique, il doit en choisir une qu'il/elle considère de la plus grande valeur.

3. Analyse et synthèse (20 min.)

Les membres du groupe, avec l'aide de l'animateur, partagent toutes ces idées, discutant entre eux afin de parvenir à un consensus sur les idées et les propositions les plus pertinentes. À la fin, l'équipe dans son ensemble doit être d'accord et sélectionner deux Post-it® (deux idées) maximum pour chaque case.

4. Fermeture (5 min.)

Lors de la clôture rétrospective, le groupe mène une réflexion sur ce qu'il a découvert de son fonctionnement et les moyens d'en améliorer les performances.





CONSTATS	JUSTIFICATIONS
Notons tout ce que nous avons bien réussi pour être sûrs de ne pas l'oublier	Comment savons-nous que nous avons été performants ?
Les points qui ont moins bien marché ou mal marché	Pouvons-nous répondre à la question « pourquoi » ?
Idées et actions pour mieux fonctionner	Comment avons-nous mis et pouvons-nous mettre ces idées en œuvre ?
Ce que nous devons arrêter	Qu'est-ce qui peut nous permettre d'éviter de renouveler ce qui n'a pas marché ?