



SITUAZIONI

Questo strumento faciliterà il vostro viaggio e la definizione della vostra strategia cooperativa!

Vi aiuterà a tenere presente fattori importanti in merito ai problemi, bisogni e aspirazioni che avete iniziato ad identificare durante lo step 1.

Suggeriamo di stampare il form, possibilmente in un formato grande A1 o A2, appenderlo in classe e lavorare in piccoli gruppi.

Tenendo a mente le vostre ipotesi iniziali, provate a raccogliere più idee rispetto alle domande poste da questo strumento! L'obiettivo è ottenere un'immagine del vostro progetto più ampia e completa possibile: aggiungete elementi alle vostre ipotesi iniziali per scoprire se la vostra idea è coerente e fattibile.

Se avete dei dubbi sulla compilazione dello schema, potete dare un'occhiata a come hanno fatto i ragazzi della cooperativa «Music Coop»: scoprirete che hanno analizzato in profondità il problema e come questo influenza le persone, evidenziando quali sono i punti di forza, di debolezza, le minacce e le opportunità della loro proposta progettuale!





COSA SAPIAMO DEL PROBLEMA?

Dove si verifica?
 Quando si verifica? Frequenza e tempistica
 Chi sono le persone toccate dal problema?
 Perché si tratta di un problema importante?



CHE COSA DOVREMMO APPROFONDIRE?

Qualcuno che conosciamo ha mai risolto questo problema o uno simile? In che modo?
 Quali sono le possibili soluzioni?
 Quali sono gli aspetti positivi e negativi di queste soluzioni?
 Dove possiamo trovare maggiori informazioni?
 Chi possiamo intervistare per saperne di più?

IN CHE MODO INTERESSA LE PERSONE?

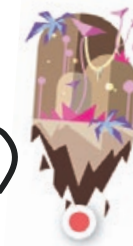
Quali difficoltà e inconvenienti sono causati dal problema alle persone?
 Quali sono le conseguenze?
 Come migliorerebbe la vita delle persone se trovassero una buona soluzione per il loro problema o bisogno?

TRE CARATTERISTICHE COMUNI ALLE PERSONE CHE SPERIMENTANO IL PROBLEMA

- 1.
- 2.
- 3.



VALUTATE LA SITUAZIONE PER IL VOSTRO PROGETTO (SWOT)



Quali sono i **punti di forza** interni per raggiungere i vostri obiettivi? Quali sono le vostre competenze, risorse e vantaggi?



Quali sono i **punti di debolezza** interni per raggiungere il vostro obiettivo? Quali sono i vostri limiti? Che cosa vi manca?

Il contesto del vostro prodotto o servizio (contesto politico e legale, economico e sociale, territoriale.. tecnologia, cultura, abitudini e usanze) è favorevole o no allo sviluppo del vostro progetto?

Opportunità date dal contesto

Minacce date dal contesto



SITUAZIONI – ESEMPIO MUSIC COOP



COSA SAPIAMO DEL PROBLEMA?

Dove Il problema ha luogo nella nostra città: non ci sono spazi disponibili per giovani che vogliono suonare insieme

Quando Si verifica ogni volta che vorremmo incontrarci per suonare, specialmente nei weekend e di pomeriggio

Chi Le persone interessate sono soprattutto giovani tra i 14 e i 20 anni che studiano nella nostra città

Perché È un problema importante perché spesso molte band musicali composte da giovani si sciolgono perché non hanno la possibilità di suonare insieme. Ogni volta che succede, perdiamo opportunità di tipo culturale e sociale.

CHE COSA DOVREMMO APPROFONDIRE?

Qualcuno che conosciamo ha mai risolto questo problema o uno simile? In che modo?

Alcune associazioni musicali in altre città gestiscono degli spazi pubblici per organizzare corsi di musica ed eventi

Quali sono le possibili soluzioni? Quali sono gli aspetti positivi e negativi di queste soluzioni?

Affittare uno studio musicale privato, ma per noi è troppo caro

Fare richiesta formale per uno spazio all'interno del centro giovani, ma non potremmo lasciarvi attrezzature e materiali e dovremmo ogni volta svuotare completamente la sala

Dove possiamo trovare maggiori informazioni? Chi possiamo intervistare per saperne di più?

Membri di altre associazioni musicali, direttore della Scuola, autorità locali

IN CHE MODO INTERESSA LE PERSONE?

Quali difficoltà e inconvenienti sono causati dal problema alle persone?

Poche opportunità di incontrarsi e suonare. Poche occasioni per sviluppare gruppi e band musicali. Poche opportunità di incontrare altri giovani

Quali sono le conseguenze?

Necessità di spendere soldi per affittare studi o sale musicali. Scioglimento di band e gruppi. Maggiore isolamento culturale. Minore promozione di talenti musicali

Come migliorerebbe la vita delle persone se trovasse una buona soluzione per il loro problema o bisogno?

Risparmio di denaro. Possibilità di incontrarsi e suonare più frequentemente. Coltivare talenti musicali. Maggiore socializzazione grazie alla musica

DESCRIVETE TRE CARATTERISTICHE COMUNI ALLE PERSONE CHE SPERIMENTANO IL PROBLEMA

1. Tutti suonano (o vorrebbero suonare) uno strumento musicale
2. Hanno tra i 14 e i 20 anni
3. Vivono nella nostra città





VALUTATE LA SITUAZIONE PER IL VOSTRO PROGETTO

("SWOT")

Quali sono i punti di forza interni per raggiungere i vostri obiettivi? Quali sono le vostre competenze, risorse e vantaggi?

- Entusiasmo e passione per la musica
- Tempo a disposizione da dedicare al progetto
- Conosciamo molto bene la nostra città e chi vi abita
- Abbiamo il supporto dell'Associazione di musica locale
- Alcuni di noi hanno contatti con Scuole Musicali di città vicine (dove alcuni di noi studiano)

Quali sono i punti di debolezza interni per raggiungere il vostro obiettivo? Quali sono i vostri limiti? Che cosa vi manca?

- Non abbiamo soldi da investire
- Non abbiamo esperienza nel portare avanti un progetto collettivo
- Siamo per la maggior parte bravi musicisti ma dobbiamo imparare ad essere manager
- Non siamo molto ben organizzati come gruppo, siamo abbastanza individualisti

Il contesto del vostro prodotto o servizio è favorevole o no allo sviluppo del vostro progetto?

Opportunità date dal contesto

- Le autorità locali sono sensibili al tema e sono consapevoli della necessità di promuovere la cultura musicale
- La scuola locale ha uno studio musicale ben equipaggiato, attualmente utilizzato solo per le lezioni di musica della scuola
- Conosciamo almeno 8 gruppi musicali di giovani in città che sarebbero interessati al progetto e che si unirebbero a noi.
- Possiamo cercare il supporto e la sponsorizzazione della scuola di Musica e dell'Associazione Musicale

Minacce date dal contesto

- Burocrazia scolastica e dell'amministrazione comunale
- Costo elevato dell'equipaggiamento musicale nei negozi specializzati
- Sfiducia nelle nostre capacità di portare avanti il progetto (ci trattano come bambini)
- Mancanza di apertura e supporto da parte dei genitori: sembrano valutare il progetto come una perdita di tempo

